



# CES 2012

“Consumer Electronic Show”

La convención de tecnología más grande del Mundo

# ¿Qué es CES?



Un encuentro en el que se reúnen los principales fabricantes y desarrolladores de productos para el consumidor, electrónicos y *gadgets*, de todas partes del globo terráqueo, para mostrar los últimos avances que llegarán al mercado para el 2012.

Es hoy por hoy, la convención de tecnología más grande e importante del mundo, dirigida al consumidor. Se realizará del 10 al 13 de enero de 2012 en Las Vegas Convention Center en Nevada.

La Convención no es abierta al público en general. Es solo para la prensa, conocedores de la industria, compradores, inversionistas y críticos.

Para el año 2011, más de 2,700 expositores presentaron sus últimos productos en más de 1.6 millones de pies cuadrados de espacio para exposiciones, con un total de 149,529 asistentes.

Para más información sobre CES acceda:  
<http://www.cesweb.org/default.htm>



## Un poco de Historia de CES:

El primer CES tomó lugar en New York City para Junio del 1967, con 200 exhibidores y 17,500 asistentes. Desde entonces, CES ha crecido más de diez veces.

Aquí una lista de productos que han hecho su debut en CES:

1970: Videocassette Recorder (VCR)

1974: Laserdisc Player

1981: Camcorder

1981 Compact Disc Player

1990: Digital Audio Technology

1991: Compact Disc - Interactive

1993: Mini Disc

1993: Radio Data System

1994: Digital Satellite System

1996: Digital Versatile Disk (DVD)

1998: High Definition Television (HDTV)

1999: Hard-disc VCR (PVR)

2000: Digital Audio Radio (DAR)

2001: Microsoft Xbox

2001: Plasma TV

2002: Home Media Server

2003: HD Radio

2003: Blu-Ray DVD

2003: HDTV PVR

2004: HD Radio

2005: IP TV

2006: An explosion of digital content services

2007: New convergence of content and technology

2008: OLED TV

2009: 3D HDTV

2010: Tablets, Netbooks and Android Devices,

2011: Connected TV, Smart Appliances, Android

Honeycomb, Ford's Electric Focus, Motorola Atrix,

Microsoft Avatar Kinect

### ¿Por qué es importante CES?

En Puerto Rico existe la necesidad de orientar a nuestra sociedad sobre temas tecnológicos, más aún cuando lo que nos rodea es un entorno favorable a la tecnología. Es por esto que estaremos allí, para mostrar a los puertorriqueños las nuevas tendencias e innovación en la tecnología que saldrá al mercado.

# ¿Forma parte de la cobertura?

EnVivoPR.com asistirá a CES 2012 y colaborará con el periódico El Vocero, en la cobertura de esta convención. Escribiremos un reportaje diario para la edición web [www.Vocero.com](http://www.Vocero.com), con la publicación de fotos exclusivas de productos y *gadgets*.

1. La inclusión del logo de la empresa en un banner que será publicado en la edición impresa del periódico El Vocero, anunciando la cobertura.
2. Banner en la página web [www.EnVivoPR.com](http://www.EnVivoPR.com)
3. Logo de la empresa en el video (resumen) que publicaremos en las redes sociales - Twitter, Facebook, YouTube - y en la edición electrónica del periódico El Vocero.
4. Una mención diaria de la empresa en las cuentas de Twitter y Facebook de EnVivoPR.com, del 2 al 15 de enero de 2012.
  - Twitter *followers*: 4,839 y contando...
  - Facebook *fanpage*: 6,576 y contando...
5. Si la empresa es internacional y tendrá representación en esta gigantesca convención, haremos un *review* de uno de los productos que se presenten. Este artículo será publicado en el periódico El Vocero (edición impresa y/o electrónica).

**Inversión Total: \$1,000.00**

## Team EnVivoPR

¿De qué otra forma nos pueden ayudar en esta cobertura?

- Compra de dos pasajes aéreos a Las Vegas Nevada.
- Pago de la estadía de Hotel.
- Ayuda en los gastos de alimentos y hospedaje.

\* De acuerdo al valor monetario de la aportación de la empresa, será el intercambio de servicios.

No pierda la oportunidad de participar en la cobertura de este evento, que educará a los puertorriqueños sobre lo último en la tecnología.

**COMUNÍQUESE CON NOSOTROS PARA DIALOGAR SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE SU AUSPICIO**



Roberto Mercado, Hijo  
[RMercadoHijo@gmail.com](mailto:RMercadoHijo@gmail.com)  
[EnVivoPR@gmail.com](mailto:EnVivoPR@gmail.com)  
787-426-2121 / 787-425-7272



Roberto Mercado, Hijo  
Periodista



Marianne Ortiz  
Editora



Efraín Torres  
Videografo